

T _T	Produkt / Ydelse	Nuværende pris	Forslag til ny pris	T _T	Bemærkninger	% Stigning i %
	Kontingent, medlem	kr 150,00	kr 155,00			3%
	Kontingent, stævne	kr 275,00	kr 280,00			2%
	Kontingent, passiv	kr 100,00	kr 100,00			0%
	Administrationsgebyr	kr 75,00	kr 75,00			0%
	Undervisning, basishold (elevskole)	kr 450,00	kr 460,00			2%
	Undervisning, begynder (elevskole)	kr 450,00	kr 460,00			2%
	Undervisning, øvrige (elevskole)	kr 425,00	kr 435,00			2%
	Eneundervisning, Lene	kr 225,00	kr 235,00			4%
	Eneundervisning, øvrige	kr 150,00	kr 165,00			10%
	Boks, pony	kr 1.350,00	kr 1.400,00			4%
	Boks, hest	kr 1.400,00	kr 1.450,00			4%
	HOSK foder, pony	kr 275,00	kr 280,00			2%
	HOSK foder, hest	kr 325,00	kr 330,00			2%
	Eget foder	kr 180,00	kr 185,00			3%
	Wrap, 6 kg	kr 350,00	kr 350,00			0%
	Wrap, 10 kg	kr 575,00	kr 575,00			0%
	Wrap, 12 kg	kr 700,00	kr 700,00			0%
	Easy Strø (1 ps/uge)	kr 500,00	kr 500,00			0%
	Piller (1 ps/uge)	kr 250,00	kr 250,00			0%
	Granulat (1 ps/uge)	kr 300,00	kr 300,00			0%
	Tørv (1 ps/uge)	kr 600,00	kr 600,00			0%
	Udmugning, klatter (pr. dag)	kr 50,00	kr 55,00			10%
	Vinduesboks	kr 110,00	kr 110,00			0%
	Dækken af/på	kr 215,00	kr 220,00			2%
	Gamacher/Klokker	kr 215,00	kr 220,00			2%
	Fold (perso. indluk), hverdag (08-12)	kr 375,00	kr 380,00			1%
	Fold (egen indluk), hverdag (08-12)	kr 210,00	kr 215,00			2%
	Fold (perso. udluk), hverdag (12-16)	kr 210,00	kr 215,00			2%
	Weekendfold	kr 275,00	kr 280,00			2%
	8 timers fold	kr 275,00	kr 280,00			2%
	Halvpart	kr 600,00	kr 600,00			0%
	Skab	kr 25,00	kr 30,00			20%
Gennemsnitlig stigning						3%

Forslag til ny sponsorstruktur i Holstebro Sportsrideklub

Baggrund:

Det er afgørende at understrege, at denne ændring **ikke** er en kritik af den nuværende indsats, men en opgradering af rammerne.

Formål:

At fremtidssikre klubbens økonomi, skabe en rød tråd i vores sponsorpleje og aflaste de enkelte frivillige gennem et koordineret samarbejde.

1. Hvor er vi i dag?

I dag er vores sponsorarbejde opdelt i siloer:

- **Skilteansvarlig:** Én person håndterer opsætning og kontakt vedr. faste skilte.
- **Stævnesponsorater:** Én person skaffer præmier og støtte til specifikke events.
- **Øvrige sponsorater/fonde:** Ingen fast struktur; baseret på tilfældige frivillige indsatser.

Udfordring:

Vi er sårbare, hvis enkeltpersoner stopper. Samtidig udnytter vi ikke synergien – en stævnesponsor kunne måske også have interesse i et fast skilt eller et års-partnerskab, hvis dialogen var samlet.

2. Fremtidig løsning: Sponsorudvalget (eller andet sigende betegnelse)

Forslaget er at samle kræfterne i ét "**Sponsorudvalg**". Udvalget fungerer som en enhed, der deler viden, men har specialiserede grene. Der kan også være synergi i at placere SoMe-styring i denne gruppe, så sponsorer ikke glemmes i en travl hverdag.

Fordele:

- **Fælles fodslag:** Sponsorerne oplever én professionel indgang til klubben. Der er én overordnet tovholder for udvalget som refererer til Forretningsudvalget/Bestyrelsen.
- **Vidensdeling:** Vi undgår at ringe til den samme lokale tømrer tre gange på en måned.
- **Aflastning:** Ved at være flere, bliver opgaven mindre tung for den enkelte.
- **Synergi:** En sponsor til et stævne vil med det samme også blive spurgt/informeret om det at være sponsor for klubben i hverdagen.

3. Organisationsdiagram (Forslag)

A[Forretningsudvalget/Bestyrelsen] --> B[Sponsorudvalg - Koordinator]

B --> C[Grene:]

C --> D[Sponsorer (skilte, udstyr, materiel og lign.)]

C --> E[Stævner]

C --> F[Fonde]

C --> G[SoMe]

Der skal være ansvarlige for hver gren. Koordinator kan godt være ansvarlig for det overordnede samt en gren.

Sponsorpakker kunne også indtænkes:

SPONSORPAKKER					
FORDELE	LOYAL	BRONZE	SØLV	GULD	HOVEDSPONSOR
PRIS PR. SÆSON	1.000 DKK	2.000 DKK	3.500 DKK	6.000 DKK	12.500 DKK
Logo på på sponsortavle	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på vestjyllandif.dk	✓	✓	✓	✓	✓
Omtale på sociale medier én gang årligt	✓	✓	✓	✓	✓
Rabatkort til fodboldklubbens spillere	✓	✓	✓	✓	✓
Omtale på sociale medier én gang ugentligt	✗	✓	✓	✓	✓
3 meter bandereklaime	✗	✓	✓	✓	✓
Sponsor VIP padel for 2 personer	✗	✓	✓	✓	✓
Logo på kamptrøjer og opvarmningstrøjer	✗	✗	✓	✓	✓
6 meter bandereklaime + logo på måltavle og træningstøj	✗	✗	✗	✓	✓
Logo på trænerjakker	✗	✗	✗	✓	✓
"Kampens spiller" - gaveeksponering	✗	✗	✗	✓	✓
Gratis øl og sodavand ved hjemmekampe	✗	✗	✗	✓	✓
Stadion navn	✗	✗	✗	✗	✓
Beachflag på stadion	✗	✗	✗	✗	✓

RIDESTIER HOLSTEBRO

